

**Der größte Dörr Group Day aller Zeiten in seiner zehnten Auflage:
Wo Leidenschaft auf Pferdestärken trifft und Exklusivität neue Maßstäbe
setzt.**

Frankfurt am Main / Hockenheim, 16. Juni 2025 – Von Freitag bis Samstag fand der Dörr Group Day 2025 auf dem Hockenheimring statt. Mit mehr als 1.000 geladenen Gästen, Kunden, Partnern und Teammitgliedern war die Veranstaltung in ihrer Dimension und Dynamik ein weiterer Meilenstein. In der zehnten Edition als markenübergreifendes Event war es zugleich der bisher größte und spektakulärste Dörr Group Day.

„Dieses Wochenende war für uns mehr als ein Event, es war Ausdruck unserer Philosophie, echte Automobilerlebnisse mit der Dynamik des Motorsports und dem Stil unserer Marken zu vereinen“, so Rainer Dörr, Gründer und Geschäftsführer der Dörr Group. „Der Hockenheimring ist die ideale Bühne, um diese Verbindung spürbar zu machen.“

Im Zentrum der Veranstaltung standen hochkarätige Fahrzeugpremierer und außergewöhnliche Markenerlebnisse. So erlebte der neue McLaren W1 seine Weltpremiere im Rahmen eines Kundenevents und wurde dabei von McLaren F1 und McLaren P1 flankiert – eine höchst seltene und eindrucksvolle Kombination. Zudem wurde das zehnjährige Jubiläum der McLaren LT-Modelle gebührend gefeiert. Mit 47 Fahrzeugen auf dem Gelände stellte die Dörr Group einen neuen Europarekord auf.

Pagani sorgte für einen besonderen Moment, als Horacio Pagani persönlich den Huayra R Evo Roadster enthüllte. Das Track-only-Fahrzeug mit 900 PS beeindruckte nicht nur durch technische Präzision, sondern auch durch akustische und visuelle Präsenz. Lamborghini stellte mit dem 920 PS starken Plug-in-Hybriden Temerario samt Allegerita-Paket die nächste Evolutionsstufe der Marke vor und zeigte mit dem auf 40 Einheiten limitierten reinen Rennstreckenauto Essenza SCV12 auch den leistungsstärksten V12-Motor aus Sant'Agata Bolognese. Aston Martin war mit dem DBX S und dem futuristischen Valhalla vertreten. Bugatti präsentierte mit Tourbillon, Mistral, Bolide, Chiron

Profilée sowie dem One-Off Galibier eine einzigartige Gesamtschau der Markenentwicklung.

Ein emotionaler Höhepunkt war die Hero-Lap, bei der über 200 Supersportwagen im Konvoi den Grand-Prix-Kurs umrundeten. Mit dabei waren seltene Fahrzeuge wie der Pagani Utopia Roadster, Bugatti Mistral, McLaren Senna, 14 Lamborghini Countach sowie 47 verschiedene McLaren LT-Fahrzeuge.

Die Veranstaltung machte eindrucksvoll deutlich, wie stark die Rennstrecke Teil der Marken- und Erlebnis-DNA der Dörr Group ist. Das umfangreiche Track-Programm verlieh dem Wochenende eine besondere Dynamik. Bei Hot Laps, Drift-Parcours und der Pit-Stop-Challenge mit Pirelli konnten Gäste Motorsport hautnah erleben. Ergänzt wurde das Spektakel durch exklusive Runden legendärer Fahrzeuge, darunter das 1997er Monaco-Siegerauto von Michael Schumacher sowie ein FIA-Formel-2-Rennwagen. Erstmals waren zudem 400 Fans auf den Tribünen live dabei und sorgten für zusätzliche Stimmung entlang der Strecke.

Ein besonderer Dank gilt den zahlreichen Partnern, die mit ihrem Einsatz, ihrer Unterstützung und ihrem Vertrauen zum Gelingen des Dörr Group Day 2025 beigetragen haben.

Dörr Group: Experten für Supersportwagen

Die Dörr Group ist der vielfältigste Supersportwagenhändler Europas, mit 15 Marken und 7 Standorten. McLaren, Lamborghini, Bugatti, Pagani, Pininfarina, Dallara, Aston Martin, Singer, Czinger, BAC, Rimac, Morgan, KTM, Gordan Murray und Triumph sind die Marken, mit denen die Dörr Group bei Auto- und Motorradenthusiasten für Herzrasen sorgt. Seit ihrer Gründung 2011 in Frankfurt am Main hat sich die Dörr Group mit weiteren Standorten nach Stuttgart, München, Berlin, Hockenheim, Düsseldorf und Mallorca expandiert. Das Team, bestehend aus mehr als 200 Mitarbeitern unter der Leitung von Inhaber Rainer Dörr, verkörpert mit Beratungskompetenz und Bodenständigkeit die DNA des Familienunternehmens, in dem auch Motorsport tief verwurzelt ist.